



LE PARCOURS 2021

PROS

- 29 Juillet : Parc des Oiseaux > Bourg-en-Bresse
- 30 Juillet : Lagnieu > Saint-Vulbas
- 31 Juillet : IZERNORE > Lalex Monts-Jura

CADETS

- 29 Juillet : Châtillon-sur-Chalaronne > Bourg-en-Bresse
- 30 Juillet : Contrevoz > Saint-Vulbas
- 31 Juillet : Champfromier > Lalex Monts-Jura

CYCLOSPORTIVE

- 1^{er} Août : Lalex Monts-Jura > Lalex Monts-Jura

RENDEZ-VOUS

Du 29 Juillet au 1^{er} Août 2021

COMITÉ D'ORGANISATION DU TOUR DE L'AIN - 186 chemin Rosepommier - 01250 SAINT-JUST
ALPES VÉLO - 3 boulevard John Kennedy - 01000 BOURG-EN-BRESSE
contact@tourdelain.com - www.tourdelain.com

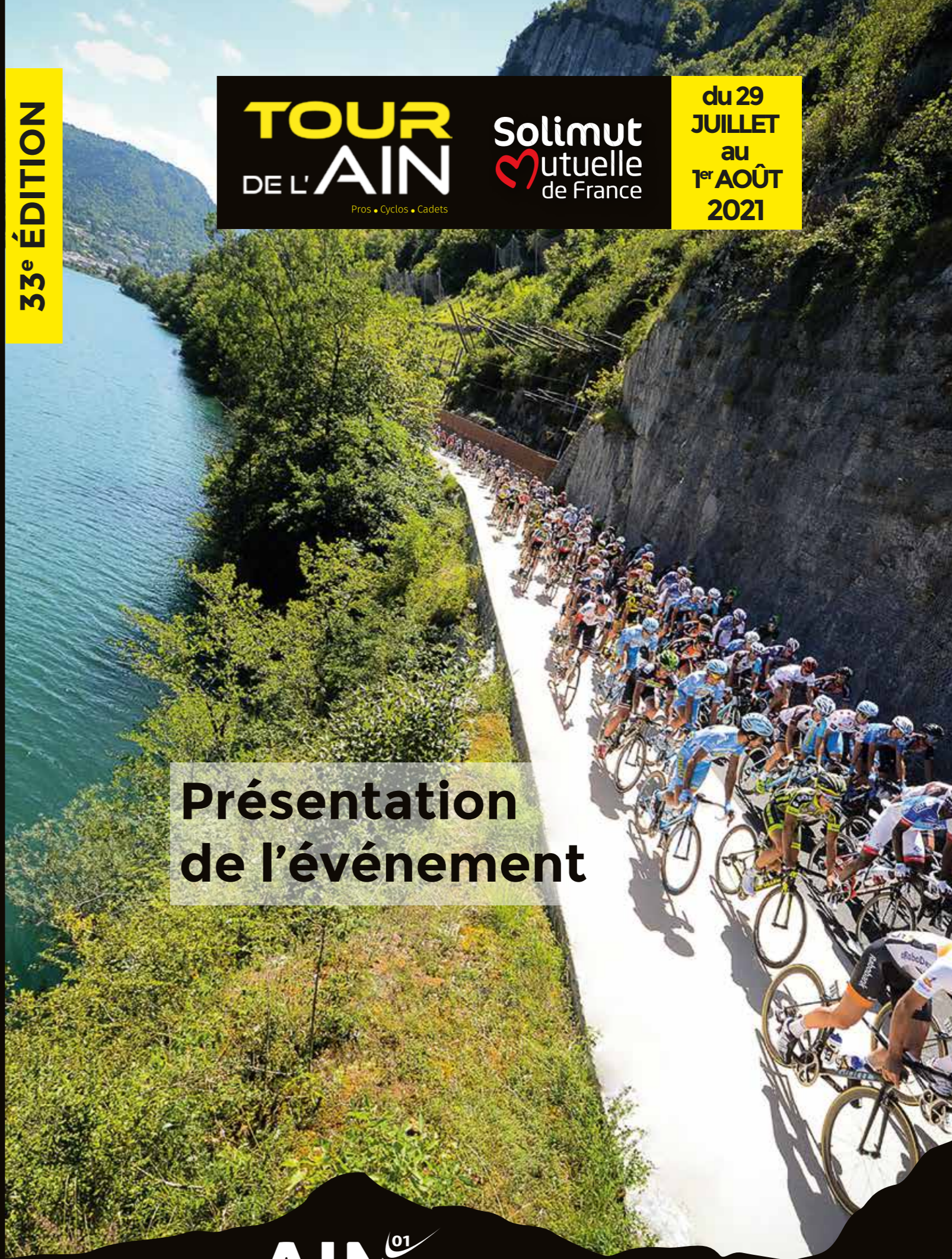
TOUR
DE L'**AIN**
Pros • Cyclos • Cadets

33^e ÉDITION

TOUR
DE L'**AIN**
Pros • Cyclos • Cadets

Solimut
Mutuelle
de France

du 29
JUILLET
au
1^{er} AOÛT
2021



Présentation
de l'événement

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

AIN
le Département

PARC DES OISEAUX

l'Ain
créateur d'instant

Crédit Mutuel



Romain BARDET : première victoire professionnelle sur le Tour de l'Ain 2013.



Podium final du Tour de l'Ain 2020 : 3^{ème} Nairo Quintana (Team Arkéa-Samsic), 1^{er} Primoz Roglic (Team Jumbo-Visma), 2^{ème} Egan Bernal (Team Ineos)



Passage de la course à Druillat : sur le Tour de l'Ain c'est aussi le public qui crée l'animation.



Première victoire professionnelle pour Julian ALAPHILIPPE sur le Tour de l'Ain 2014 à Arpent.



Warren BARGUIL remporte le classement du meilleur jeune sur le Tour de l'Ain 2011



Sur le bord de la route, le public s'affiche aux couleurs du département de l'Ain !



Les communes se mobilisent, animent et décorent les villages traversés.



Première victoire professionnelle pour Thibaut PINOT à Bellignat sur le Tour de l'Ain 2011. Il a par la suite remporté les éditions 2017 et 2019.



En préparation pour le Tour de France, Primož ROGLIČ - ici à Lélex Monts-Jura - a remporté 2 étapes et le classement final du Tour de l'Ain 2020.



Chaque jour, les jeunes coureurs de 15-16 ans disputent le Tour de l'Ain Cadets.



Événement «Vélo pour Tous», la cyclo sportive permet aussi de mettre en valeur les richesses touristiques du département de l'Ain.

Professionnels

Intégré au calendrier de l'Union Cycliste Internationale, le Tour de l'Ain accueille, quelques semaines après le Tour de France, 20 équipes de 6 coureurs, parmi les meilleures équipes mondiales (World Tour, continentales professionnelles, continentales UCI, sélections nationales).

Le parcours est composé d'un prologue, d'étapes de plaine et d'étapes de moyenne montagne. Les étapes courtes et dynamiques empruntant, sur le final de l'épreuve, les reliefs du Haut-Jura, font du Tour de l'Ain une valeur sûre du circuit international, favorisant un coureur complet avec des qualités affirmées de grimpeur.

Les 8 derniers vainqueurs

- 2020 : **Primoz ROGLIČ** - Team Jumbo-Visma
- 2019 : **Thibaut PINOT** - Groupama-FDJ
- 2018 : **Arthur VICHOT** - Groupama-FDJ
- 2017 : **Thibaut PINOT** - FDJ
- 2016 : **Sam OOMEN** - Team Giant-Alpecin
- 2015 : **Alexandre GENIEZ** - FDJ
- 2014 : **Bert-Jan LINDEMAN** - Rabobank Development Team
- 2013 : **Romain BARDET** - AG2R La Mondiale

Cadets

Les éducateurs de cyclisme ont bien compris toute l'importance de la contribution collective de l'équipe à la victoire de chacun : c'est sur cette valeur éducative d'esprit de groupe et de solidarité que le Tour de l'Ain Cadets s'est développé depuis plus de 10 ans.

➔ Disputé par 30 équipes de 5 coureurs, le Tour de l'Ain Cadets est avant tout une animation sportive, permettant à de jeunes coureurs de partager leur passion dans un environnement unique.

➔ Organisée sur chaque final d'étape de la course professionnelle, l'épreuve permet à chacun de vivre l'intensité d'une course par étapes, sur des parcours en ligne, en circuit ou contre-la-montre.

➔ Le Tour de l'Ain Cadets accueille des équipes de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, d'autres régions françaises et plusieurs équipes européennes.

Cycloportifs

La cyclo sportive du Tour de l'Ain sera organisée sur une journée, dimanche 1^{er} août.

Ouverte à tous dès 17 ans. C'est une formidable opportunité pour les pratiquants amateurs de vivre l'épreuve aux côtés de coureurs chevronnés qui viendront le week-end, dans l'Ain.

La proximité immédiate avec plusieurs pays frontaliers devrait internationaliser la participation à cet événement.



Alberto CONTADOR - ici au sommet du Grand Colombier - a participé à la cyclo sportive en 2019.

LA CARAVANE

Animation incontournable du Tour de l'Ain, le défilé d'ouverture festif de la Caravane Publicitaire.

Elle connaît un immense succès et apporte ambiance et cadeaux, à toutes celles et ceux -grands et petits- qui se placent sur le parcours, dans les villes et villages, et aux endroits stratégiques de la course.

- 70 véhicules
- 150 caravaniéristes
- + de 30 000 cadeaux
- Plus de 70 000 spectateurs directement touchés sur le parcours

Chaque jour, l'ensemble de la caravane publicitaire réalise une halte festive dans l'un des villages traversés !



Certains véhicules du Tour de France participent également à la caravane du Tour de l'Ain.

LE TOUR DE L'AIN S'ENGAGE POUR L'ENVIRONNEMENT



- Mise en place de Zones Vertes et d'une équipe dédiée à la collecte des déchets,
- Démarche RSE
- Respect du cahier des charges relatif au label «Manifestation Pleine Nature».



UNE GRANDE FÊTE DE L'ÉTÉ

JOURNÉE-TYPE

SUR LES SITES DE DÉPART

9h30 Ouverture du village départ (promotion, vente, dégustation de produits régionaux, distribution de cadeaux, animation, stand institutionnels, activités touristiques...).

10h00 Animations, jeux podium, animations musicales, espace shooting...

11h00 Présentation des coureurs professionnels (par Daniel Mangeas et François Belay, speakers du Tour de France).

11h45 Ouverture du restaurant « Saveurs de l'Ain »

12h00 Départ de la caravane publicitaire (avec la participation de véhicules du Tour de France).

13h00 Départ de la course professionnelle.



SUR LE PARCOURS

➤ Animations sportives (zone ravitaillement, grand prix de la montagne, sprint intermédiaire...).

➤ Arrêt festif de la caravane publicitaire (distribution de cadeaux, animations...).

➤ Les communes traversées se mobilisent pleinement pour participer à la fête et créent des pôles d'animation sur l'ensemble du parcours. Décoration des villages, concours de dégustations, orchestres et saltimbanques, jeux d'adresse, buvettes et restauration... les comités des fêtes et associations de l'Ain s'approprient l'événement et rivalisent de projets pour animer leurs villes et villages, faisant naître, autour de la course, une véritable animation populaire et gratuite !

SUR LES SITES D'ARRIVÉE

15h00 Arrivée du Tour de l'Ain Cadets

15h30 Arrivée de la Caravane Publicitaire.

16h00 Arrivée du Tour de l'Ain Professionnel.

16h10 Protocole des différentes épreuves.

17h00 Animations musicales, stands

des partenaires tout au long de l'après-midi.

18h00 Réception officielle

19h30 Soirée de gala du Tour de l'Ain



Laurent GERRA et Christian PRUDHOMME étaient présents lors du Tour de l'Ain 2020.

LES PARTENAIRES

70 collectivités locales et plus de 100 partenaires économiques sont associés à l'événement.

Outre le fort ancrage territorial et l'esprit festif du Tour de l'Ain, la passion entre le monde du vélo et celui de l'entreprise s'enracine dans l'histoire d'un sport qui a toujours été populaire et vecteur de valeurs fortes : courage, abnégation, dépassement de soi, solidarité et goût de l'effort. Des valeurs dans lesquelles les sponsors se reconnaissent.



Soirée des partenaires du Tour de l'Ain 2018 : Bernard HINAULT et Alberto CONTADOR aux côtés de Jean DEGUERRY, président du Conseil Départemental de l'Ain, et Stéphanie PERNOD-BEAUDON, Vice-Présidente de Conseil Régional Auvergne Rhône-Alpes.

DIFFUSEURS TV

EUROSPORT



5 millions de téléspectateurs
Diffusion internationale dans 125 pays et sur les 5 continents
16h de retransmission

FRANCE 3 RÉGION

150 000 téléspectateurs régionaux
3h30 de retransmission



MÉDIAS

PRESSE ÉCRITE RÉGIONALE

Supplément 4 pages
édition spéciale
22 000 vues

LE PROGRÈS



LE MAGAZINE DU TOUR DE L'AIN

Ce support présente l'événement sous tous ses angles (tourisme, gastronomie, enjeux sportifs...).

Distribué à 4 000 ex.